

Medienmitteilung

Konzept der Dachkampagne

Der Kanton Waadt verfügt über ein reichhaltiges, vielfältiges und aus der ganzen Schweiz gut erreichbares, touristisches Angebot. Dies bedeutet, dass die Einwohner des Landes über eine Destination allererster Güte verfügen, wo sie nach dem Lockdown sicher ihre Ferien verbringen können. Waadtland Tourismus lanciert dahingehend eine Marketing-Kampagne, um seine zukünftigen Besucher zu verführen, zum Lächeln zu bringen und dies immer unter dem Aspekt der geltenden Sicherheitsvorschriften.

Das Konzept der Kampagne kopiert geschickt die Verhaltensregeln und die Hygienepolitik des BAG im Zusammenhang mit COVID-19, die nun jeder kennen sollte. So orientiert sich die Kampagne an den Abstandsregeln und sorgt damit für einen Überraschungseffekt indem nämlich die Sicherheitsvorschriften nicht mehr als Einschränkungen, sondern als Chancen für Spass und angenehme Aktivitäten in völliger Sicherheit interpretiert werden. Die Botschaft ist klar: Die unverzichtbaren Vorsichtsmassnahmen in diesem Sommer sind nicht unvereinbar mit erholsamen, sicheren Ferien im Kanton Waadt, im Gegenteil!

Die Aufhänger inspiriert durch die Richtlinien des BAG sind:

- Abstand halten
- Waschen Sie sorgfältig die Hände
- Vermeiden Sie den Händedruck

Charakteristika: Die Kernbotschaft der Kampagne "Wir passen auf Sie auf" ist die ergänzende Gegenaussage zu «So schützen wir uns», die während dem Lockdown überall sichtbar war – und die Botschaft der Kampagne markiert auch einen Bruch mit den vergangenen Wochen. Die potenziellen Reisenden sollen auf eine herzliche, humoristische Art für Ferien im Waadtland gewonnen und auf lockere, ungezwungene und schöne Ferien eingestimmt werden.

Hashtag: In der deutschen Version lautet der Hashtag der Landschaft #WaadtElse. Der Ausdruck "Was sonst" unterstreicht den einzigartigen Charakter des Kantons Waadt als Ferienregion, was darauf hindeutet, dass kein anderer Kanton in der Lage wäre sich eines gleichwertigen touristischen Angebots zu rühmen.

Visualisierung: Um das überzeugendes Angebot der Ferienregion Waadt aufzuzeigen, wurde die Kampagne anhand von Key Visuels entwickelt in denen die Vielfalt des Kantons aufgezeigt wird: Natur, Berge, Seen, Land, Städte, Parks, Kultur, sportliche Aktivitäten, Wandern, Gastronomie, Entdeckungen...